

Павел Тимец
генеральный директор компании «Крытые парки аттракционов»

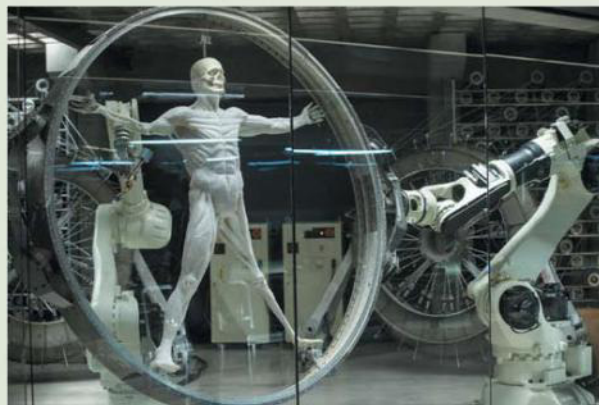
В октябре 2016 г. стартовал высокобюджетный сериал НВО «Мир Дикого Запада» – «Westworld». На данный момент это один из самых дорогих и масштабных сериалов. Стоимость первого сезона \$100 млн, а одной серии – около \$8-10 млн. Для сравнения, первый сезон «Игры престолов» обошелся создателям в \$85 млн.

Что такое «Westworld»? Это масштабный парк развлечений «Мир Дикого Запада», где до мельчайших подробностей воссоздана Вселенная классического американского вестерна – с ковбоями, индейцами и перестрелками.

Парк населён андроидами, которые помогают погружению в историю и создают иллюзию подлинного мира. Каждый андроид играет роль в сценарии, призванном развлекать приезжающих в парк Гостей. В рамках вседозволенности, андроидов можно убивать, насиловать и делать все, что заблагорассу-

дится. Роботы беззащитны и никак не могут навредить Гостям. Кстати, создатель парка Форд (роль Энтони Хопкинса), как и мы, называет посетителей Гостями.

Как для представителя индустрии развлечений, для меня этот сериал интересен с точки зрения взгляда на потенциаль-



ное будущее парков, подобных «Миру Дикого Запада». Если задуматься, прототипы существуют уже сегодня – в формате тематических парков. «Волшебный мир Гарри Поттера» – это то же самое, только в более скромных масштабах и без андроидов (их роль выполняют аниматоры). Еще нет техно-

логий, детально воссоздающих миры, но это дело времени.

Создавая тематический парк по типу «МДЗ», в основе нужно иметь глубоко проработанную историю известного культурного или информационного пласта. Если культурный пласт подразумевает под собой эпоху (Средневековье,

Древний Рим, Войны), то информационный пласт – это до мелочей проработанная Вселенная («Парк Юрского периода», «Игра престолов», «Властелин колец»). Когда ты берешь за основу уже имеющуюся историю, в дальнейшем остается только работа над деталями: сценарий, диалоги, квесты и т. д.

Предполагаю, что создатели сериала, при условии его популярности, не упустят возможности открыть парк по мотивам «МДЗ». Тем более, что у них уже есть хорошее промо.

Если бы пришлось выбирать сюжет, на основе которого запустить проект, я бы остановился не на прошлом, а на будущем. Вероятность ошибки в прошлом больше, чем в будущем. Интересная и пока нереализованная идея – «Звёздные войны». Хотя поговаривают, что Disney уже работает над этим проектом.

Вероятно, при развитии индустрии в направлении парков типа «МДЗ», конкуренция выстроится не по ассортименту представленного оборудования, а по сюжетным линиям, предложенным Гостям. Востребованными станут творческие профессии сценаристов, писателей и режиссёров. Парк, населённый андроидами, немислим и без программистов, которые будут разрабатывать программное обеспечение. Не обойдётся без дизайнеров и декораторов, задачей которых станет создание миров, эпох, декораций и костюмов. Остальные службы останутся теми же, что и в нынешних парках развлечений –

безопасность, финансовый блок, операционная и техническая службы, ремонт игрового оборудования. Сохранятся и принципы работы.

Такие парки развлечений могут построить на базе существующих. Скорее всего, сделают это те, кто уже задействован в индустрии развлечений. Зайти на рынок со стороны будет сложно. Заработать на этом смогут только пионеры направления.

Подобные парки станут дорогим удовольствием. Если рассматривать такие развлечения по пирамиде Маслоу, становится очевидно, что они удовлетворяют верхушку человеческих потребностей. Оказавшись в таком парке, человек сможет



Доктор Форд (герой Энтони Хопкинса), создатель парка «Мир Дикого Запада», в одной из серий говорит: «Не надо решать за Гостей, чего они хотят. Это просто. Возбуждение, ужас, восторг. Политика... Гости не возвращаются сюда за самым очевидным – за безвкусицей, а ради неких тонкостей, деталей. Потому что они открывают здесь нечто, чего никто из них раньше не замечал, во что они влюбляются. Им не нужен сюжет, который рассказывает им, кто они. Они уже знают, кто они. Они здесь, чтобы посмотреть, кем они могут быть».

делать всё, что ему заблагорассудится, и, в какой-то мере, почувствовать себя Богом.

Если в мире будущего появится место для парков формата «МДЗ», то они будут ориентированы на конкретные аудитории. У «МДЗ» основная целевая аудитория – мужская. Безусловно, в некоторых парках будут возрастные ограничения 18+. При этом найдется место

паркам, рассчитанным на семьи, женщин и детей.

В шестой серии мы видим рекламный ролик для Гостей «МДЗ». На экране большими буквами транслируется слоган – «Live Without Limits» («Жизнь без ограничений»). Как показывает сюжет сериала, при определенных обстоятельствах и в рамках вседозволенности люди могут вести себя адекватно, а могут «скакаться» к убийствам, грабёжам и насилию.

Сейчас на сайте, созданном по мотивам сериала Discover WestWorld (официально в России пока недоступен), можно рассчитать сумму, в которую обойдётся путешествие в «МДЗ» и поболтать с роботом-ботом по имени Эйден. Расчеты показали, что за один день в парке надо вложить около \$40 000, и это в случае покупки пакета «standart», рассчитанного на новичков. А есть еще пакеты «silver» и «gold» - для продви-

нутых Гостей. В любом случае, поход в такой парк развлечений окажется доступен далеко не каждому. Посещение станет показателем классовости и статуса «Я могу себе это позволить. Здесь только такие, как я». Модное увлечение для богатых представителей будущего. Чем-то похожим сегодня выступают яхты, частные острова, коммерческие полёты в космос.

Вероятнее всего, первых реалистичных андроидов начнут использовать даже не парки развлечений, а секс-индустрия и индустрия развлечений в целом. Те, кто сомневается, что порнография – своеобразный двигатель прогресса, могут почитать о технологических прорывах, которые случились благодаря развитию порноиндустрии. Военные вкладывают деньги, напрягают умы и разрабатывают инновации, а индустрия развлечений берёт их на вооружение.

