



В 2016 году на рынок поступил шлем виртуальной реальности HTC Vive, что вызвало новый виток в развитии VR. Пройдёт пара лет и привычные нам шутеры, авто- и мотосимуляторы перейдут в формат виртуальной реальности. Игроки станут наблюдать за картинкой не на экране, а с помощью шлема VR.

Food & Beverage

Традиционно в Орlando приезжают не только производители развлекательного оборудования, но и компании, которые поставляют аппараты для питания.

В некоторых наших развлекательных центрах мы проводим дни Ultra All Inclusive. За фиксированную сумму гостям предлагают полный набор развлечений, еду и напитки. Мы особо заинтересованы в оригинальных решениях для формата «всё включено».

На выставке был представлен аппарат для приготовления пончиков, над приобретением которого



я всерьёз задумался. Процесс создания пончиков – это настоящее шоу! Мы хотим поставить аппараты так, чтобы гости могли наблюдать за приготовлением еды. Получается быстро, вкусно и зрелищно.



Не меньше заинтересовал бюджетный вариант оборудования для производства хот-догов. Специальные установки пропекают хлебобулочные изделия изнутри. Вместе с тем были аппараты, которые у нас вряд ли приживутся. Во Флориде популярна машина по производству



снега. В неё засыпают лёд, перемалывают и кладут в стаканчик. Затем поливают сиропом, добавляют фрукты и едят. В наших условиях это всё равно что продавать снег зимой. →



Павел Тимец рассказывает коллегам о прошедшей выставке.

КАК РАБОТАТЬ НА ВЫСТАВКЕ

Регистрируйтесь заранее

Есть два варианта – зарегистрироваться заранее или купить билет в Орlando. Специалисты регистрируются заранее. Тогда, при условии, что вас приглашает один из экспонентов выставки, участие будет бесплатным. Покупка билета без предварительной регистрации, непосредственно на месте, обойдётся в 400\$.

Утром – выставка, вечером – встречи

Ходить по выставке целый день физически довольно тяжело. Распланировать день нужно заранее. Встречи с партнёрами я стараюсь проводить во второй половине дня. Тогда первую половину можно посвятить выставке: рассматривать стенды, тестировать оборудование и договариваться о сотрудничестве.

Берите только визитки

На выставке я беру визитки и буклеты той продукции, которая меня заинтересовала. Выбираю между большой листовкой и визиткой, берите визитку. Первый раз, по неопытности я набрал столько рекламных материалов, что вёз обратно в Россию целый чемодан бумаги. Теперь прошу дать мне небольшую визитку и пишу на ней ручкой свои пояснения. Так быстрее и проще разбирать материалы после выставки.

Сортируйте

Информация имеет свойство забываться, поэтому разбирайте всё, что набрали сразу. По приезду я провожу первичную обработку. Сортирую материалы по направлениям: VR, аквапарки, еда, автоматы и т.д. После высылаю информацию сотрудникам, ответственным за эти направления в компании. Также в первые дни после возвращения делаю презентацию для коллег и рассказываю о том, что больше всего запомнилось на выставке.

Подсматривайте идеи

Выставки – это всегда хорошая возможность не только закупить оборудование и заключить контракты, но и подсмотреть идеи и удачные дизайнерские решения. Для развлекательного бизнеса важна визуальная привлекательность услуги. Любой аттракцион при правильном оформлении становится заманчивым для гостей. А на выставках можно набрать массу самых разнообразных идей.