

Будь в тренде

или почему Винтерфелл из «Игры Престолов» – идеальное место для развлекательного центра

За последние пять лет команда Павла Тимца открыла многофункциональные развлекательные центры в Санкт-Петербурге, Казани и Смоленске. В 2017 году на карте объектов ООО «Крытые Парки Атракционов» (КПА) планируется новая точка – в Москве. Владелец компании Павел Тимец рассказал о подводных камнях, с которыми столкнётся новичок, решивший открыть парк развлечений.



Павел
Тимец

Владелец
компании
«КРЫТЫЕ ПАРКИ
АТТРАКЦИОНОВ»
Санкт-Петербург

В небольших городах существует дефицит культурно-развлекательной инфраструктуры, но инвесторы предпочитают открывать центры в городах-миллионниках.

Ёмкость рынка в небольших городах такова, что дефицит легко покрывается малым количеством развлечений. Когда открывается многофункциональный центр, он не заполняется на полную мощность. Кроме того, сказывается отсутствие культуры – люди не привыкли отдыхать в парках развлечений. В регионах культуру отдыха надо прививать, в этом главная сложность.

Другая ситуация в крупных городах. Взять, для примера, Санкт-Петербург. Здесь культура сформирована, причем уже давно. Чем больше открывается заведений, тем выше посещаемость. Расположенные рядом, они работают как магнит. Примеры такой синергии – улицы Думская, Ломоносова, Рубинштейна – центры ночной жизни Петербурга.

Что лучше, найти готовое помещение для развлекательного центра или построить «с нуля»?

С финансовой точки зрения выгоднее взять старое здание. Стоит обратить внимание на бывшие советские фабрики и долгострой. Но если не брать в расчет финансовую составляющую, строительство «с нуля» имеет весомые преимущества. Этот вариант даёт возможность эффективно использовать пространство. При размещении оборудования в готовых помещениях возникают проблемы с сеткой колонн. Для боулинговых дорожек, бильярдных и теннисных столов нужны определенные расстояния. На площади в 50 кв.м без колонн можно поставить два бильярдных стола, с колоннами – один. Самостоятельное строительство позволяет еще на этапе проекта избежать неудобств, вызванных расположением колонн и заложить коммуникации с учётом гостевых потоков.

Каким мне видится идеальное место для развлекательного центра, если отбросить в сторону барьеры и ограничения.

Чем суровее климатические условия, тем лучше. Если бы в России длилась вечная зима – для нашего вида бизнеса это было бы



замечательно. В моём представлении, идеальное место для развлекательного центра – город, подобный Винтерфеллу, столице Севера из «Игры престолов», причем желательно с населением не менее 15 миллионов человек.

Важны не только климатические особенности региона, но и время года, когда открывается развлекательный центр.

На выбор времени запуска влияет целевая аудитория. Если речь о детях, то лучше открываться перед каникулами. Детскому развлекательному центру нужно начать работу, когда дети освободятся от школьных занятий. В начале июня – для летних каникул, и в начале ноября – для осенних. Грамотно организованная рекламная кампания позволит отработать период на высоком уровне. Для развлекательного центра, рассчитанного на



студентов и молодёжь, оптимальное время для открытия – конец августа – начало сентября. Все возвращаются после отдыха, готовы ко встречам со старыми друзьями, новым знакомствам и развлечениям. Худшее время – апрель-май, когда начинается низкий сезон. Конец учебного года, экзамены, на улице теплеет.

Окраина или центр? Какая локация лучше для парка развлечений?

При выборе места обращаем внимание на развитость инфраструктуры и расположение общественного транспорта. Чаще всего мы открываем центры в спальных районах города. Люди, живущие рядом, приходят в парк развлечений, чтобы провести время после работы и в выходные дни. Это обеспечивает гостевой поток на протяжении всей недели. Плюсы спального района – достаточное число людей и небольшие арендные ставки.

Второй вариант локации – центр города. Такой проект может стать особенно успешным, если он открывается в месте с развитой туристической инфраструктурой. Из минусов – высокая аренда.

Около 40-50% бюджета уходит на закупку развлекательного оборудования. Выбирая аттракционы для нового центра, подумайте, что будет пользоваться популярностью, и от чего стоит отказаться. →



→ Чтобы выбрать оборудование, мы посещаем выставки. Отслеживаем, что вызывает интерес в профессиональной среде – на тестирование каких новинок приходит больше людей. Это позволяет прогнозировать популярность аттракциона. Также на выбор влияет занимаемая площадь и пропускная способность оборудования.

При оснащении парка учитываются показатели, проверенные временем: популярность и востребованность аттракциона. Автодром, боулинг, бильярд, Q-zag – на протяжении долгого времени эти предложения пользуются спросом среди Гостей.

Для крупных парков развлечений, работающих по системе «всё включено», огромный вес имеют надёжность и долговечность оборудования. Аттракционы не должны ломаться. Например, у нас есть неудачный опыт установки аппаратов для игры в пинбол. На три-четыре

автомата нужен был сотрудник, который занимался исключительно ремонтом. Несмотря на популярность, от пинбола пришлось отказаться, именно по причине его недолговечности.

Оснащая парк, нельзя не учитывать тренды и модные направления. Сейчас на пике популярности киберспорт и виртуальная реальность. Во многом этому способствует тот факт, что в 2016 году киберспорт стал официальным видом спорта.

Где закупать оборудование для развлекательных центров?

Основные поставщики – Китай, Америка, Япония и Россия. Ориентируясь на курс национальной валюты, в последнее время мы стали чаще сотрудничать с отечественными производителями. Сегодня дешевле приобрести бильярдное оборудование в странах СНГ, чем в

Китае. Цены поставщиков из Белоруссии, России или Украины в разы ниже. Но есть виды развлечений, аналогов которым в России нет – качественный боулинг поставляют американские партнёры.

Производителей множество. Это отдельная ветвь индустрии развлечений со своими нюансами. Существуют компании, специализирующиеся на закупках развлекательного оборудования. Они участвуют в профессиональных выставках и контактируют с поставщиками, присутствующими на рынке.

Иногда выгодно воспользоваться аутсорсингом и передать другой компании часть своих функций: например, по закупке оборудования или даже по строительству, запуску и управлению развлекательным центром.

Наша компания ООО «Крытые парки аттракционов» работает в этом направлении. Мы построили более пяти крупных развлекательных центров и знаем, что каждый проект требует своего подхода. Мир развлечений быстро меняется, и успех ждёт только тех, кто находится в тренде. Надо учитывать не только особенности расположения, но и динамику развития индустрии.

Многие, кто задумывается об открытии развлекательного центра, убеждены, что всё достаточно просто. Это не так. Построить парк аттракционов несложно. Трудности начнутся позже, когда возникнут вопросы, как правильно обустроить центр, где расположить бары, как провести коммуникации и т.п. Ответы приходят только с опытом.

Деталей в создании многофункционального РЦ множество, и разобраться во всех тонкостях нам помогает 15-летний опыт работы в этой сфере. Строительство парка развлечений отнюдь не развлечение, так что неискушенному в этом деле можно сказать словами героя «Игры престолов»: «Ты ничего не знаешь, Джон Сноу».

